

Nuevo índice para impulsar la competencia empresarial por los derechos humanos

Londres – El día de hoy fue lanzado un primer y único índice sobre el desempeño de las empresas en materia de derechos humanos. El índice busca incentivar que las empresas sean parte de una carrera por lograr un comportamiento positivo en materia de derechos humanos, con sus subsecuentes ventajas morales y comerciales.

BHP Billiton, el Grupo Marks & Spencer, Rio Tinto, Nestlé, Adidas y Unilever están dentro de un pequeño grupo de empresas que se destacan. Costco Wholesale, Macy's, Grupo México and Yum! Brands están dentro del grupo más grande de empresas con un puntaje más bajo.

Como resultado de una consulta de dos años con más de 400 empresas y organizaciones, el Índice Empresarial de Derechos Humanos cuenta con el apoyo de 85 inversionistas, que suman \$5.3 billones de dólares en activos a su cargo. El Índice es impulsado por inversionistas y organizaciones sin fines de lucro y analiza 98 empresas de tres industrias de alto riesgo (productos agropecuarios, textiles y extractivas), pero se aumentará cada año para incluir a las 500 empresas mundiales más grandes.

El Índice examina políticas, gobernanza, procesos, prácticas y transparencia empresariales, además de cómo las empresas responden a denuncias de violaciones serias de derechos humanos. Esto se realiza mediante una puntuación a las empresas a partir de 100 indicadores que abordan 6 temáticas medibles. Un pequeño número de empresas resultó líder, con un puntaje de entre el 55-69%; pero los resultados se inclinaron significativamente por puntuaciones más bajas. Una clara mayoría, de 63 de 98 empresas analizadas, tiene un puntaje inferior al 30%.

Por tanto, se invita a los inversionistas a utilizar los resultados del Índice Empresarial de Derechos Humanos (CHRBC, por sus siglas en inglés), en sus análisis sobre las empresas y en las decisiones sobre inversiones, incluyendo la identificación de riesgos clave en materia de derechos humanos, para discutir con las juntas directivas. Las empresas exitosas habrán disminuido su riesgo a potenciales demandas legales, riesgos en su reputación y financieros que pueden surgir a causa de abusos de derechos humanos. El Índice también prepara el camino para que los gobiernos usen una combinación inteligente en su regulación e incentivos para promover la transparencia y estándares mínimos en el comportamiento empresarial con el fin de motivar a las empresas a respetar los derechos humanos.

Las empresas que quedaron dentro de los rangos medios y bajos del Índice deberían demostrar su respeto a los derechos humanos y buscar emular las mejores prácticas de quienes son líderes en su industria. Y aquellas empresas que aún no han comenzado a implementar sus responsabilidades en materia de derechos humanos, no tienen tiempo que perder, ya que cualquier interacción conlleva un alto riesgo para la reputación de los inversionistas, sus consumidores y posibles empleados.

Mark Wilson, Director ejecutivo de Aviva dijo:

“La competencia es algo hermoso cuando se usa para bien. Por primera vez, tenemos una medición pública de las empresas en materia del desempeño en derechos humanos que concentra la atención en el ámbito de su comportamiento respecto de otras empresas y permite

a los inversionistas hacer las preguntas correctas. Más transparencia y el deseo de mejorar en el índice impulsará una carrera hacia arriba en derechos humanos y empresas”.

Vicky Dodman, Directora ejecutiva del Índice Empresarial de Derechos Humanos agregó: “Este primer índice es una línea de base. En el futuro, queremos ver que las empresas vayan hacia arriba cuando respondan a un incremento del escrutinio público y la relación con sus inversionistas. La inacción conlleva un alto riesgo reputacional y las empresas con un puntaje bajo deberían de actuar de forma decisiva, aprender de prácticas líderes y mejorar rápidamente”.

-Fin del comunicado-

CONTACTOS DE PRENSA:

- Joe Bardwell, bardwell@business-humanrights.org, +44 7966636981
- Haley St. Dennis, haley.st.dennis@ihrb.org, +44 7508878015

NOTAS PARA LOS EDITORES:

El Índice Corporativo de Derechos Humanos (CHRB) es impulsado por:

- [APG Asset Management](#)
- [Aviva Investors](#)
- [Business & Human Rights Resource Centre](#)
- [Calvert Research and Management](#)
- [The EIRIS Foundation](#)
- [The Institute for Human Rights and Business](#)
- [Nordea Wealth Management](#)
- [VBDO](#)

Las tres mejores y peores empresas:

Productos agropecuarios	Textil	Extractivas
Las 3 mejores empresas		
Grupo Marks & Spencer * Nestlé Unilever	Grupo Marks & Spencer * Adidas Hennes & Mauritz	BHP Billiton Rio Tinto Total
Las 3 peores empresas		
McDonald's Yum! Brands Costco Wholesale*	Kohl's Macy's Costco Wholesale*	China Petroleum & Chemical Oil & Natural Gas Corporation Grupo México

* Empresas evaluadas en el sector de productos agropecuarios y en el sector textil.

¿Cómo funciona el Índice Corporativo de Derechos Humanos?

La metodología del Índice es el resultado de una amplia consulta con diversos actores a nivel mundial durante dos años, incluyendo a representantes de la sociedad civil, inversionistas, académicos(as) y expertos(as) legales.

Con base en estándares internacionales y otros específicos de sectores industriales en derechos humanos así como del comportamiento responsable de las empresas, en 2017, el

Índice se concentra en políticas empresariales, gobernanza, procesos, prácticas y transparencia, además de tomar en cuenta cómo las empresas responden a graves denuncias sobre abusos de derechos humanos. Esto se realiza a través de una puntuación de las empresas en 100 indicadores que abordan 6 temáticas medibles con diferentes valores.

El Índice se basa sólo en información pública disponible en los sitios web de las empresas, documentos, y aportes adicionales de las empresas a la Plataforma de Divulgación del Índice. Por lo tanto, algunas empresas pueden contar con políticas en materia de derechos humanos, procesos y prácticas no públicas que no pudimos tomar en cuenta para el índice.

La metodología completa está disponible aquí, solamente en [inglés](#).

ACERCA DEL ÍNDICE EMPRESARIAL DE DERECHOS HUMANOS (CHRB)

El Índice Empresarial de Derechos Humanos Ltd. (CHRB Ltd.), es una iniciativa sin fines de lucro creada para publicar y promover el Índice Empresarial de Derechos Humanos.

El Índice Empresarial de Derechos Humanos se lanzó en 2013, como una iniciativa multi-actor atrayendo a inversionistas y expertos(as) en empresas y derechos humanos de 8 organizaciones: APG Asset Management (APG), Inversiones Aviva, Centro de Información sobre Empresas y Derechos Humanos (CIEDH), Inversiones Calvert, La Fundación EIRIS, el Instituto para los Derechos Humanos y Empresas (IHRB), Nordea Wealth Management y VBDO.

La recientemente creada CHRB Ltd. es gobernada por una junta directiva dirigida por Steve Waygood, Director de Inversiones Responsables de Aviva Inversiones.