

XIX Premios CODESPA: las empresas, actores clave de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible

- El sector privado se convierte en un elemento fundamental para lograr una sociedad más justa y un crecimiento inclusivo.
- El objetivo de los Premios CODESPA es reconocer la contribución y el compromiso del sector privado y la sociedad en la erradicación de la pobreza y la exclusión social.
- Además de las empresas que lleven a cabo proyectos de cooperación en países en desarrollo, también pueden optar a los Premios aquellas que desarrollen proyectos solidarios en España, bajo la categoría de Pyme Solidaria.
- Abierto el plazo de recepción de candidaturas hasta el jueves 15 de octubre de 2015.

Madrid, 3 de septiembre de 2015.— Nos encontramos ante un momento histórico: a finales de septiembre de este año, 193 líderes mundiales se reunirán para debatir los resultados de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y aprobar la nueva agenda de cooperación internacional para los próximos 15 años, en la que se incluyen los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible. La consecución o no de estos 17 nuevos objetivos, destinados a erradicar la pobreza y el hambre logrando, a la vez, un desarrollo sostenible, dependerá en gran medida del papel que jueguen en este proceso las empresas privadas, señaladas como pieza clave en el panorama de la cooperación durante los próximos años.

Las empresas están tomando cada día más conciencia del importante papel que juega su implicación en la mejora de las condiciones de vida de los colectivos y comunidades en vías de desarrollo. Además, el sector privado se constituye como la mayor fuente mundial de actividad económica, por lo que están directamente relacionadas con casi cualquier mejora que se produzca en todos los ámbitos. Por todo ello, y gracias a su capacidad de crear e impulsar soluciones y programas de innovación a todos los niveles, las empresas deben liderar el cambio que nos dirija hacia un futuro mejor, en el que alcancemos un equilibrio entre valores sociales, medioambientales y económicos.

Algunas empresas ya se están implicando en este proceso de manera muy significativa, contribuyendo a la reducción de la pobreza en determinadas áreas, la mejora de la educación o la inclusión social de determinados colectivos tradicionalmente marginados de la sociedad. Ejemplo de ello es la ganadora de la pasada edición de los Premios CODESPA en la categoría de Empresa Solidaria, Fundación Telefónica, que fue galardonada por su programa de acción social "Aulas Fundación Telefónica". Esta iniciativa, presente en 14 países latinoamericanos, promueve el uso de la tecnología de la información como herramienta para la mejora de la calidad educativa de niños y niñas, dotándoles de las competencias y habilidades necesarias para desenvolverse en una sociedad digital.

Fundación CODESPA lleva apostando 19 años por la implicación del sector privado en la lucha contra la pobreza. Por ello, un año más, convoca la XIX Edición de sus Premios, en los que se reconoce la labor de pymes, empresas, colectivos de empleados y periodistas que hayan emprendido alguna acción solidaria para luchar contra la pobreza y la exclusión social. Las categorías de los Premios CODESPA son:

Para más información:

Responsable de Medios D-Noise 360° Services
Isabel Rodríguez
isabel.rodriguez@d-noise.net
T: 91 444 93 97

Departamento de Comunicación CODESPA
María Gómez Calero
mgomez@codespa.org
T: 91 744 42 54



XIX EDICIÓN
PREMIOS
CODESPA

SEDE CENTRAL
Calle de Rafael Bergamín, 12.
28043 Madrid.
E: codespa@codespa.org
T: (+34) 91 714 42 40
www.codespa.org

SÍGUENOS
 @CODESPA
 Fundacion Codespa
 Fundacion Codespa
 Fundacion Codespa

- **Pyme Solidaria:** se reconoce la iniciativa solidaria de las pequeñas y medianas empresas que mejora las condiciones de vida de una comunidad o colectivo. Como novedad, este año la organización ha decidido abrir la categoría también a empresas que hayan puesto en marcha proyectos para la erradicación de la pobreza y la exclusión social en España, además de en países en vías de desarrollo. La agencia de viajes **Focus on Women** fue galardonada con este premio en la edición anterior.
- **Empresa solidaria (categoría internacional):** premia el proyecto que, dentro de la estrategia de responsabilidad social de la empresa, haya contribuido a abrir vías de desarrollo en países empobrecidos. En ediciones anteriores, empresas como **Fundación Telefónica, Ferrovial o Prosegur** han sido galardonadas con este premio.
- **Innovación Social de la Empresa (categoría internacional):** se premia la iniciativa que posee una vinculación con la actividad y/o modelo de negocio, y contribuye a la lucha contra la pobreza en América Latina. En la edición anterior, el premio recayó sobre el banco venezolano **BANESCO**.
- **Voluntariado Corporativo:** recompensa la labor de los empleados en los programas de voluntariado corporativo apoyados o fomentados por la empresa. Voluntarios de organizaciones como **SEUR o IBM** han obtenido el reconocimiento del jurado de los Premios CODESPA en pasadas ediciones.
- **Periodismo para el Desarrollo:** premia el trabajo periodístico que haya contribuido a la sensibilización de la sociedad española en la problemática de las personas que viven en los países en desarrollo y sus posibles soluciones. A través de este galardón se han recompensado los trabajos de periodistas como **Francisco Carrión, Pedro Soler o Juana Martín**. A estos galardones se pueden presentar todos los proyectos llevados a cabo desde junio de 2014 a junio de 2015.

Para enviar las candidaturas es necesario cumplimentar el formulario de la página web de los premios CODESPA www.premioscodespa.com y enviarlo a la dirección candidaturas@premioscodespa.org hasta el 15 de octubre de 2015.

Fundación CODESPA, una organización sin ánimo de lucro que cuenta ya con 30 años de recorrido, nace con la misión de poder proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo, creando oportunidades entre personas de todas las edades que viven en situación de pobreza, en entornos donde resulta muy difícil salir de esa situación sin ayuda.

Para más información:

Responsable de Medios D-Noise 360° Services
Isabel Rodríguez
isabel.rodriguez@d-noise.net
T: 91 444 93 97

Departamento de Comunicación CODESPA
María Gómez Calero
mgomez@codespa.org
T: 91 744 42 54