

# COMPAÑÍAS Y MARCAS:

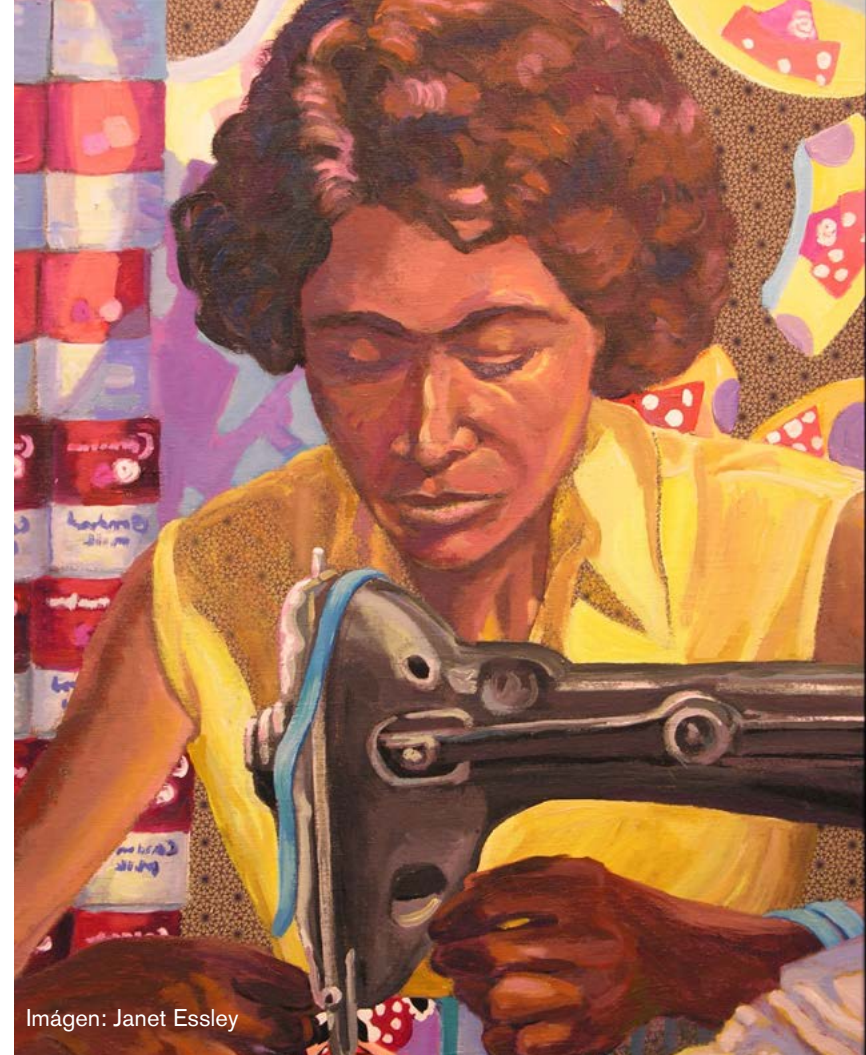
## Puntos de presión con compañías internacionales de indumentaria

AGOSTO 2019

Tener información detallada sobre una marca en particular puede ser útil para las trabajadoras(es), sindicatos y organizaciones de derechos de las trabajadoras(es) para desarrollar estrategias efectivas para motivar a las compañías a tratar con las violaciones a los derechos de las trabajadoras(es).

Las Gráficas de Compañías y sus Marcas de la RSM, que se encuentra en las páginas 5-11 tiene como propósito asistir a las defensoras de los derechos de las trabajadoras(es) en su investigación sobre las empresas cuyos productos de indumentaria son hechos en fábricas donde han ocurrido violaciones a los derechos laborales. Esta investigación puede así ser usada para desarrollar estrategias efectivas para relacionarse con esas empresas con el fin de remediar las violaciones a los derechos de las trabajadoras(es).

En las Gráficas de Compañías y sus Marcas, hemos dado prioridad a las empresas internacionales que se aprovisionan en México y Centroamérica dado que es el enfoque geográfico del trabajo de la RSM. Sin embargo, no incluye información sobre todas las empresas que se aprovisionan en la región, dado que la mayoría de las marcas de indumentaria no publican los nombres y direcciones de las fábricas donde se hacen sus productos. A pesar de la tendencia creciente hacia la transparencia de las cadenas de aprovisionamiento, el secreto sigue siendo la norma en la industria. Dado cuán rápidamente la información de una marca y empresa se cambia, la RSM actualizará anualmente este documento.



Imágen: Janet Essley

## Contenido

Guía del usuario .....	2
Gráficas: Compañías y sus marcas .....	5
Lista de fábricas publicadas de las empresas .....	12

# Guía del usuario

## Información clave contenida en las Gráficas

- Nombres de empresas prominentes de indumentaria y las compañías de las que son dueñas (Columnas 1 y 2).
- Qué compañías son dueñas de plantas de manufactura y son por lo tanto empleadores directos de las trabajadoras(es) que hacen sus productos (Columna 3).
- Cuáles compañías publican los nombres y direcciones de sus fábricas proveedoras y, en algunos casos, el nombre de la empresa matriz propietaria de la fábrica (Columna 4).
- Información adicional que puede ser de utilidad cuando se elaboran estrategias sobre si, y cómo relacionarse con compañías sobre violaciones de derechos de las trabajadoras(es) en una de sus fábricas proveedoras (Columnas 5–8).

Dado que la mayoría de las trabajadoras(es) conocen cuál es la marca, y no el nombre de la empresa dueña de la marca, es conveniente usar la función ‘buscar’ para identificar a la empresa dueña de la marca en la que se está interesada en aprender más. El nombre y/o logo de la marca se encuentra generalmente en la etiqueta de la prenda, aunque algunas están impresas en la tela misma.

## Empresas y las marcas de las que son dueñas (Columnas 1 y 2)

- Muchas empresas son dueñas de más de una marca, y las marcas que tienen pueden cambiar en el tiempo. Dado que muchas empresas compran y venden marcas a y de otras marcas a menudo, vale la pena verificar la marca actual en el sitio web de la empresa. Esto es particularmente así para empresas grandes como VF Corporation, Hanesbrands International y Amazon que son dueñas de múltiples marcas.
- Según nuestro conocimiento, todas las empresas listadas en las gráficas tienen actualmente producción en México y/o Centroamérica, aunque es difícil determinar cuáles de las marcas de las empresas son producidas en cuáles fábricas o países. A la fecha, solo Nike publica en qué fábricas se producen cada una de sus marcas.
- Hemos incluido dos grandes empresas europeas en el listado, Inditex (dueña de Zara) y C&A. Ambas tienen algo de producción en México, aunque ninguna en Centroamérica.
- El nombre de la empresa y el nombre de una de sus marcas prominentes es con frecuencia el mismo. Por ejemplo, Nike tiene las marcas “Nike” y “Converse”.
- Muchas empresas producen diferentes “líneas” de la misma marca: por ejemplo, “Gap Kids” o “Ralph Lauren Big and Tall.” Cuando estos nombres de marcas son similares, no los duplicamos en la lista.

## Nota sobre “licenciatarias”

No hemos incluido a las empresas “licenciatarias”, las cuales tienen un contrato que les da el derecho a producir y vender productos de marca de otras empresas en ciertas regiones geográficas o cadenas minoristas. Desafortunadamente, este tipo de contrato entre empresas añade a la confusión sobre qué empresa es la cliente directa de una fábrica específica. Por ejemplo, cuando la fábrica LD de El Salvador cerró en marzo de 2018, las trabajadoras(es) estaban haciendo productos de Levi’s, Tommy Hilfiger y Ralph Lauren. Sin embargo, cuando la RSM y otros grupos de derechos laborales se contactaron con esas marcas, se les dijo que la licenciataria, Global Brands Group (GBG) era la que había hecho las órdenes de pedido a la fábrica. GBG es una de las empresas más grandes en el sector de confecciones en el mundo. De la información en su sitio web es imposible determinar si GBG es dueña de estas marcas o ha firmado contratos de licencia que le da el derecho a producirlas. Según lo que conocemos, solo adidas y New Balance publican qué fábrica produce productos “bajo licencia”, aunque no publican el nombre de la empresa licenciataria.

## Guía del usuario (continuado)



### Manufacturera (Columna 3)

Las empresas que tienen un “cheque” en esta columna son propietarias de todas o algunas de las fábricas que usan. Como resultado, la empresa es el empleador directo de las trabajadoras(es) en esas fábricas y por lo tanto tiene la capacidad de implementar directamente acciones correctivas cuando violan los derechos de las trabajadoras(es), mejorar salarios y negociar directamente con representantes de las trabajadoras(es).



### Publicación de la cadena de aprovisionamiento (Columna 4)

Un creciente número de empresas publican los nombres y direcciones de las fábricas que hacen sus productos. En estos casos, es mucho más fácil vincular a la marca o marcas a una fábrica en particular. Algunas también publican información adicional, como el nombre de la empresa matriz propietaria de la fábrica, lo cual puede ofrecer un punto más de presión. Algunas empresas también ponen mapas interactivos de sus proveedoras globales. De las empresas listadas en la gráfica adjunta, menos de la mitad publican los nombres y direcciones de sus fábricas proveedoras.

*Los vínculos a listas de fábricas publicadas por compañías en las gráficas están disponibles en las páginas 5 y 6. Desafortunadamente, la mayor parte de la información publicada está disponible solo en inglés.*

### Coalición por el Compromiso de Transparencia [Transparency Pledge]

En 2017, una coalición internacional de nueve organizaciones de derechos humanos y laborales y sindicales, incluyendo a la RSM, lanzaron el primer reporte de Compromiso de Transparencia, el cual documenta cuáles empresas dan los pasos mínimos hacia una publicación plena de la cadena de aprovisionamiento: nombre completo y dirección de cada unidad de producción y procesamiento autorizada; empresa matriz del negocio de la planta; tipo de productos que se fabrican; número aproximado de trabajadoras(es) en cada sitio. Para más información, ver el sitio web de la Coalición de Compromiso de Transparencia aquí (en inglés): <https://transparencypledge.org>.



### Licenciataria de universidad (Columna 5)

Las empresas que tienen un “cheque” en esta columna producen artículos de confección que llevan el nombre y/o marca registrada de universidades y sus equipos deportivos, y pueden ser, por lo tanto, más vulnerables a la presión, porque muchas universidades tienen políticas éticas de concesión de licencias y compras y códigos de conducta. Estas políticas tienen con frecuencia requerimientos más fuertes que los códigos de empresas. Además, muchas universidades que han adoptado políticas de compras y concesión de licencias son miembros del Consorcio de Derechos del Trabajador (WRC) y/o de la Asociación Trabajo Justo (FLA), ambas de las cuales reciben e investigan reclamos por violaciones a los derechos laborales que ocurren en fábricas que proveen confecciones licenciadas por universidades. Aunque tanto el WRC como la FLA publican reportes sobre los hallazgos de sus investigaciones y el estatus de la acción correctiva, los reportes del WRC ofrecen más detalles en relación con los hallazgos de su investigación y los pasos que ha dado y no dado la empleadora para cumplir con la acción correctiva.

### Ciudades y municipalidades

Algunas empresas venden grandes cantidades de ropa a gobiernos municipales o estatales en los EE.UU. y/o gobiernos municipales y provinciales en Canadá. Por ejemplo, pueden proveer uniformes para los bomberos, policía y empleadas de tránsito u hospitalarias. Algunos de estos gobiernos también han adoptado “políticas éticas de compras” que requieren que sus proveedoras cumplan con estándares laborales mínimos. Aunque muchas de estas políticas están inactivas actualmente, algunos gobiernos municipales que tienen dichas políticas están dispuestos y pueden recibir e investigar quejas de violaciones a los derechos de las trabajadoras(es) en fábricas proveedoras. Por ejemplo, el cumplimiento con la política del gobierno de la Ciudad de Los Ángeles es monitoreado por el Consorcio de Derechos del Trabajador (WRC).

## Guía del usuario (continuado)



### Miembro de iniciativas de multi-interés (MSIs por sus siglas en inglés) (Columna 6)

La Asociación Trabajo Justo (FLA) y la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) son iniciativas de multi-interés cuyos miembros son grandes marcas y algunas manufactureras del sector de confecciones. Hay varias otras MSIs de las cuales varias marcas, tiendas y manufactureras son miembros; hemos incluido solo aquellas que tienen mecanismo para que las trabajadoras(es), sindicatos y organizaciones de derechos laborales puedan registrar reclamos o quejas. Vale la pena notar que la efectividad de estos procesos de reclamo es un tema ampliamente debatido. El WRC no es considerado una MSI porque no hay empresas representadas en su organismo de conducción.



### Compañía que cotiza en bolsa (Columna 7)

Cuando una compañía cotiza en bolsa – es decir, sus acciones son compradas y vendidas por inversionistas externos a la empresa- las leyes de EE.UU. y Canadá requieren que deben reportar más información al público sobre la empresa y sus actividades. Esto hace posible conocer más sobre la empresa. En algunos casos, accionistas institucionales, tales como sindicatos que manejan fondos de pensión y órdenes religiosas que invierten en acciones de la bolsa, han apoyado campañas de trabajadoras(es) presionando a las compañías en las que tienen acciones para que mejoren sus políticas y prácticas, incluyendo las relacionadas con los derechos laborales. En algunos de estos casos, las trabajadoras(es) y/u organizaciones de derechos laborales han podido dar testimonio sobre las violaciones en las reuniones anuales de los accionistas de la compañía.



### Experiencia en las relaciones con las organizaciones laborales (Columna 8)

Algunas compañías tienen más experiencia que otras en recibir reclamos y relacionarse con organizaciones de derechos laborales para actuar en casos específicos de violaciones de los derechos de las trabajadoras(es) y, por lo tanto, es más probable que hayan desarrollado políticas sobre cómo responder a estos reclamos. Las empresas con un “cheque” en esta columna son aquellas sobre las que tenemos evidencia documentada de que la empresa no solo ha respondido, sino que ha dado pasos positivos para tratar con violaciones en temas específicos o en fábricas específicas. La disposición de las empresas a relacionarse constructivamente con organizaciones de derechos laborales y actuar para remediar abusos puede cambiar en el tiempo.

 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de aprovisionamiento**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)







 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encargar a inversionistas.)

 **Experiencia en relacionarse con sector laboral**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

## Gráficas: compañías y sus marcas

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Abercrombie &amp; Fitch</b>	Abercrombie & Fitch		✓			✓	
	Abercrombie Kids						
	Hollister						
<b>adidas</b>	adidas		✓	✓	FLA	✓	✓
	Reebok						
<b>Aeropostale</b>	Aeropostale						
<b>Amazon</b>	Amazon Essentials						
	Aurique						
	Buttoned Down						
	Coastal Blue						
	Daily Ritual						
	Ella Moon						
	Find						
	Franklin Tailored						
	Goodthreads						
	Iris Lilly						
	James & Erin						

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Amazon (continuado)</b>	Lark & Ro						
	Mae						
	Meraki						
	North Eleven						
	Paris Sunday						
	Scout + Ro						
	Society New York						
	The Fix						
	Truth & Fable						
<b>American Eagle Outfitters</b>	American Eagle Outfitters					✓	✓
	Aerie						
	Tailgate			✓			
	Todd Snyder New York						
<b>Authentic Brands Group*</b>	Nautica						
	Juicy Couture						
	Volcom				FLA		

\* Authentic Brands Group (ABG) compró la marca Nautica a VF Corporation en abril de 2018. El 2 de abril de 2019 ABG anunció que había comprado Volcom, una popular marca de indumentaria de patineta, natación y tabla de nieve. Aunque no es muy conocida, ABG es dueña actualmente de 50 marcas, muchas vinculadas a celebridades, como Marilyn Monroe, Muhammad Ali, Elvis Presley y Michael Jackson.



 **Manufacturera**  
(✓ significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de aprovisionamiento**  
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓ significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓ significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓ significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Experiencia en relacionarse con sector laboral**  
(✓ significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>C&amp;A</b>	Angelo Litrico		✓				✓
	Baby Club						
	C&A				ETI		
	Canda						
	Clockhouse						
	Here & There						
	Palomino						
	Rodeo Sport						
	Westbury						
	Yessica						
Your Sixth Sense							
<b>Carhartt</b>	Carhartt	✓					
	Carhartt						
<b>Carter's Inc</b>	Carter's						✓
	Oshkosh B'Gosh						
	Precious Firsts						
	Skip Hop						
	Simple Joys (exclusiva de Amazon)						

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Carter's Inc</b> (continuado)	Genuine Kids (exclusiva de Target)						
	Just One You (exclusiva de Target)						
	Child of Mine (exclusiva de Walmart)						
	<b>Columbia Sportswear Company</b>		✓	✓	FLA*	✓	✓
	Columbia						
	Mountain Hardwear						
	prAna						
	Sorel						

\*Columbia Sportswear es miembro de la FLA en Categoría B, lo cual significa que sólo sus productos licenciados por universidades están sujetos al monitoreo y el proceso de reclamos de la FLA.

<b>Dallas Cowboys Merchandising (DCM)*</b>	Dallas Cowboys			✓	FLA		✓
--	----------------	--	--	---	-----	--	---

\*La membresía de DCM en la FLA incluye 289c Apparel Ltd., una empresa separada pero afiliada que produce indumentaria bajo licencia universitaria. Los contratos actuales incluyen a los equipos de football (Trojans y Longhorns) de las universidades de Southern California y de Texas en Austin.

<b>Delta Apparel</b>	Fun Tees						
	Intensity						
	MJ Soffe						

 **Manufacturera**  
(✓ **significa que** la marca tiene más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de aprovisionamiento**  
(✓ **significa que** se puede vincular a la fábrica con la marca.)

 **Licenciataria universitaria**  
(✓ **significa que** pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓ **significa que** se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓ **significa que** se puede obtener más información, se puede encargar a inversionistas.)







 **Experiencia en relacionarse con sector laboral**  
(✓ **significa que** puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Disney* [The Walt Disney Company]</b>			✓			✓	✓
	Captain America						
	Disney						
	Spiderman						
	Star Wars						
	Toy Story						

\*Disney es dueña de muchas más marcas de las listadas aquí. Por ejemplo, es dueña de los derechos de producción de todos los personajes de Disney como Mickey Mouse y Toy Story así como todos los personajes de Marvel.

<b>Fanatics</b>			✓	✓	FLA		✓
	Fanatics Apparel						
	Majestic						

<b>Fruit of the Loom</b>		✓	✓	✓	FLA		✓
	AVAI						
	Bestform						
	Curvation						
	Dudley						
	Exquisite Form Fully						
	Fruit of the Loom						
	Jerzees						
	Lily of France						

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Fruit of the Loom (continuado)</b>	Russell Athletic						
	Spalding						
	Vanity Fair						
	Vassarette						
<b>Gap Inc.*</b>			✓		ETI	✓	✓
	Athleta						
	Banana Republic						
	Gap						
	Hill City						
	Intermix						
	Old Navy						

\*Gap Inc. pronto dejará de existir como empresa. El 28 de febrero de 2019, Gap Inc. anunció que separará Old Navy de su portafolio de marcas y creará dos entidades independientes que cotizarán en bolsa, Old Navy y "NewCo", las cuales serán propietarias y administrarán las cuatro marcas restantes. El nombre de la nueva empresa será anunciado, así como la fecha en que se completará esta reestructuración.

<b>Gildan Activewear</b>		✓	✓	✓	FLA	✓	✓
	AltStyle						
	American Apparel						
	Anvil						
	Comfort Colors						
	Gildan						
	Gold						

 **Manufacturera**  
(✓ significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de aprovisionamiento**  
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓ significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓ significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓ significa que se puede obtener más información, se puede encargar a inversionistas.)

 **Experiencia en relacionarse con sector laboral**  
(✓ significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Gildan Activewear</b> (continuado)	Kushyfoot						
	MediPeds						
	Peds						
	Secret Silky						
	Silks						
	Toe						
<b>Guess Inc</b>	Guess Factory					✓	
	G by Guess						
	Marciano						
<b>Hanesbrands International</b>		✓	✓	✓	FLA	✓	✓
	Abanderado						
	Bali						
	Champion						
	DIM						
	Gear for Sports						
	Hanes						
	JMS/Just My Size						
	Knights Apparel						
	Lovable						
	Maidenform						
Nur Die/Nur Der							

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA							
<b>Hanesbrands International</b> (continuado)	Playtex							
	Rinbros							
	Ritmo							
	Shock Absorber							
	Sol y Oro							
	Track N Field							
	Wonderbra							
	Zorba							
<b>Inditex</b>					ETI	✓	✓	
	Bershka							
	Massimo Dutti							
	Oysho							
	Pull & Bear							
	Stradivarius							
	Uterque							
	Zara							
	<b>JC Penney</b>						✓	
		a.n.a						
J. Ferrar								
JCP								
Liz Claiborne								



 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de aprovisionamiento**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encargar a inversionistas.)

 **Experiencia en relacionarse con sector laboral**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>JC Penney</b> (continuado)	Okie Dokie						
	St. John's Bay						
	Stafford						
	Total Girl						
	Worthington						
<b>Jockey International</b>	Jockey						
	Life						
<b>Kohl's</b>	Apt. 9						
	Croft & Barrow						
	EVRI						
	Jumping Beans						
	Simply Vera Wang						
	So						
	Sonoma Goods for Life						
	Tek Gear						
	Urban Pipeline						
<b>Kontoor Brands, Inc*</b>	Lee		✓				✓
	Rock & Republic						

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Kontoor Brands, Inc*</b> (continuado)	Ryders, by Lee						
	Wrangler						
<b>Lacoste</b>	Lacoste						
<b>Levi Strauss &amp; Co*</b>			✓				✓ ✓
	DENIZEN						
	Dockers						
	Levi's						
	Signature by Levi Strauss & Co.						
<b>Lululemon Athletica</b>	Lululemon		✓				✓ ✓
<b>Mountain Equipment Co-op</b>			✓				✓
	MEC					FLA	
<b>New Balance</b>			✓			FLA	✓
	New Balance						
	PF Flyers						
<b>Nike</b>			✓	✓		FLA	✓ ✓
	Converse						
	Hurley						

\*Kontoor Brands es una compañía "spin off" de VF Corporation. A partir del 22 de mayo, 2019 se estrenó como una compañía separada registrada en la bolsa de valores de Nueva York.

\*En febrero de 2019, Levi Strauss & Co. anunció que cotizará en bolsa, en la Bolsa de Valores de Nueva York.

 **Manufacturera**  
(✓ **significa que** la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de aprovisionamiento**  
(✓ **significa que** se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓ **significa que** pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓ **significa que** se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓ **significa que** se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Experiencia en relacionarse con sector laboral**  
(✓ **significa que** puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
Nike (continuado)	Jordan Brand						
	Nike						
Patagonia	Patagonia		✓		FLA		✓
Puma			✓		FLA	✓	✓
	Cobra Golf						
	Puma						
PVH Corp			✓		FLA	✓	✓
	ARROW						
	Calvin Klein						
	Geoffrey Beene						
	Izod						
	Olga						
	Speedo						
	Tommy Hilfiger						
	True & Co.						
	Van Heusen						
	Warners						
	Ralph Lauren Corporation						
	Chaps						
	Club Monaco						
	Lauren Ralph Lauren						

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA							
Ralph Lauren Corporation (continuado)	Polo Ralph Lauren							
	Ralph Lauren							
	Purple Label							
Sanmar Corporation					FLA			
	CornerStone							
	District Threads							
	Port Authority							
	Precious Cargo							
	Sport-Tek							
Sears							✓	
	Jaclyn Smith							
	Joe Boxer							
	Lands' End							
	Sandra, by Sandra							
	Sofia, Sofia Vergara							
	Target			✓				
		A New Day						
Cat & Jack								
Circo								
	Cloud Island							

  
**Manufacturera**  
 (✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)







  
**Publicación de la cadena de aprovisionamiento**  
 (✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







  
**Licenciataria universitaria**  
 (✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

  
**Miembro de una MSI**  
 (✓significa que se puede presentar un reclamo.)

  
**Cotiza en bolsa**  
 (✓significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)







  
**Experiencia en relacionarse con sector laboral**  
 (✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Target</b> (continuado)	G9 by Champion						
	Gilligan & O'Malley						
	Goodfellow & Co.						
	Joy Lab						
	Merona						
	Mossimo						
	Mossimo Supply Co.						
	Xhilaration						
<b>Under Armour</b>	Under Armour		✓	✓	FLA	✓	
<b>VF Corporation*</b>		✓	✓	✓	FLA*	✓	✓
	Bulwark						
	Dickies**						
	Eagle Creek						
	Eastpak						
	Horace Small						
	Jansport						
	Kipling						
	Kodiak**						
	Lucy						
Napapijri							

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>VF Corporation</b> (continuado)	Red Kap						
	Reef						
	Terra**						
	The North Face						
	Timberland						
	Van Moer**						
	Vans (Off the Wall)						
	Walls Outdoor Goods**						
	Workrite Uniform Co.**						

\*VF es miembro de la FLA en Categoría B, lo cual significa que sólo sus productos licenciados por universidades están sujetos al monitoreo y el proceso de reclamos de la FLA.

\*\*En agosto de 2017, VF Corporation compró William Dickinson Ltd. que era propietaria de estas marcas.

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARCAS DE LAS QUE ES DUEÑA						
<b>Walmart</b>	George						
	Terry & Sky						
	Time and True						
	Wonder Nation						

# Listas publicadas de fábricas de empresas

Abajo se encuentran vínculos a las listas de fábricas de las compañías que publican sus instalaciones propias y de proveedoras. Cliqueando en el nombre de la empresa se accede a la página web de la empresa. Cuando la lista es difícil de encontrar en la página web, les pasamos indicaciones (tips) sobre cómo encontrarlas. Si el vínculo no funciona, se puede tratar de hacer una búsqueda en Internet con el nombre de la empresa y la frase “factory List” o “supply chain list”.

## Abercrombie & Fitch

### adidas

adidas publica tres listas separadas: sus proveedoras primarias y subcontratistas, licenciarios y procesos húmedos (teñido y terminado).

### C&A

Ir hasta el pie de la página para ver el mapa donde se puede seleccionar por país para acceder a una lista de fábricas en las que C&A se aprovisiona en ese país.

## Columbia Sportswear

### Disney

Hay que bajar varias páginas hasta ver el título “International Labor Standards”, en la tercera columna “Collaboration”. La lista de plantas – “Facility List” – es el 3<sup>er</sup> PDF.

### Fanatics

Bajar hasta la sección “Global Supplier List” y haga clic sobre “Download Global Supplier List.”

## Fruit of the Loom

En la columna de la izquierda, bajo la cadena de aprovisionamiento – “Our Supply Chain” – se puede elegir directa o licenciataria – “Direct” o “Licensing”. Ambas tienen mapas interactivos donde se puede elegir un país.

### Gap, Inc.

Bajar hasta el tercer párrafo de “Empowering Our Strategic Suppliers”. El vínculo está al final del tercer párrafo en la palabra “here”.

## Gildan Activewear

Haga clic en “Facilities”.

## Hanesbrands International

Bajar al pie de la página. Hay tres vínculos para listas en PDF: “HBI-owned facilities” [plantas propiedad de Hanesbrands], “contractors producing for the collegiate market” [contratistas produciendo para el mercado universitario], o “other strategic contractors” [otros contratistas estratégicos].

## Kontoor Brands

### Levi Strauss & Co.

Bajar hasta “Sustainability Resources” y cliquear en la flecha – > – Bajar hasta “Factory and Mill list”.

### Lululemon Athletica

En el último párrafo cliquear en la palabra “HERE”.

## Mountain Equipment Co-op

### New Balance

### Nike

En este mapa se puede filtrar por país, por cualquier marca, tipo de producto, de universidades, tipo de proveedora y planta.

### Patagonia

Bajar en la página hasta el título “Transparency”, y luego cliquear en “factory list.”

### Puma

Bajo el título “INVOLVED PLAYERS” cliquear en “PUMA’S SUPPLIERS”.

## PVH Corporation

“Bajarse en la página hasta “Progress & Data” y debajo de “Our Factory Disclosure List” haga clic en “Download.”

### Target

Bajar hasta “Global Factory List” y haga clic.

## Under Armour

## VF Corporation