

A Rappi, seguindo as recomendações das autoridades sanitárias, adotou inúmeros protocolos de segurança e está comunicando massivamente e diariamente todo o seu ecossistema - entregadores parceiros, usuários e estabelecimentos - para que sigam as orientações de segurança das autoridades antes, durante e depois da entrega.

Ajudar as pessoas sempre esteve em nossa essência e estamos trabalhando para encontrar todas as oportunidades de apoiar a sociedade e ser uma solução coerente para as pessoas que estão seguindo a recomendação de ficarem em casa e evitar aglomerações. Especificamente para os entregadores, adotamos diversos protocolos visando a segurança deles, conforme abaixo:

- Criamos e estamos realizando uma forte campanha de educação, autocuidado e prevenção, comunicando massivamente e diariamente todo o ecossistema - entregadores parceiros, usuários e estabelecimentos - para que sigam as orientações de segurança das autoridades antes, durante e depois da entrega;

- Desenvolvemos e colocamos em prática a entrega sem contato - em que os entregadores deixam o pedido na porta do cliente e se afastam, para evitar a proximidade -, e estamos incentivando o pagamento via app, para evitar o contato com cédulas de dinheiro (já não operávamos com máquinas de cartão);

- Compramos e estamos distribuindo intensamente milhares de álcool gel e máscaras para entregadores parceiros, assim como os orientando quanto aos procedimentos de uso;

- Reforçamos as medidas de segurança em nossas Dark Kitchens, onde desenhamos faixas de distanciamento - para que os entregadores parceiros aguardem em segurança os pedidos - e estamos fazendo a desinfecção e sanitização de carros, motos, bikes e bags, com produtos recomendados pela ANVISA;

- Disponibilizamos no aplicativo do entregador parceiro um botão específico para que ele notifique a Rappi caso apresente sintomas

compatíveis com Covid-19 ou confirme o diagnóstico, para que deixe de prestar serviços no aplicativo e seja imediatamente orientado;

- Criamos um fundo que apoiará financeiramente os entregadores parceiros com sintomas ou confirmação da COVID-19 pelo período de 15 dias em que eles precisarão cumprir a quarentena. No Brasil, a gestão do fundo é feita pela Cruz Vermelha Brasileira.

Além disso, o valor de frete da Rappi varia de acordo com o clima, dia da semana, horário, zona da entrega, distância percorrida e complexidade do pedido. Ainda, a Rappi possibilita que os clientes deem gorjeta aos entregadores por meio do aplicativo de forma segura. E nas últimas semanas, a empresa identificou um aumento de 50% no percentual de pessoas dando gorjeta, principalmente aos finais de semana. Os valores, na média, cresceram 80%. Em algumas semanas, cerca de 50% dos pedidos foram feitos com gorjetas.