

INICIATIVAS PARA LA RESILIENCIA

Versión 2.0

En medio de la crisis asociada al COVID-19, en el Ecosistema B mundial emergen prácticas de interés.

AMÉRICA

Argentina

Agua Segura

En Agua Segura, empresa social que responde a los desafíos ambientales y sociales del agua, implementado tecnología de higiene de la mano con educación, ha desarrollado un programa con foco en higiene y prevención en comunidades vulnerables, con el enorme desafío de lograr disminuir el contagio del COVID-19. Aprovechando esta coyuntura, decidieron que es un momento clave para darle más fuerza e intentar llegar a más comunidades. Para más información: info@aguasegura.com.ar

BIKOnsulting

Esta consultora está reorganizando sus prioridades: construyendo un modelo socioeconómico que esté al servicio de las personas desde las casas. Como iniciativa, desarrollaron, junto a su equipo NESI (New Economy and Social Innovation), un [webinar](#) abierto donde hablarán de las cinco formas claves para #teletrabajar de manera efectiva.

Centro del Copiado

Se involucraron cooperando en propuestas de bien colectivo. Junto con la Cámara de Comercio y varias Pymes locales organizaron la acción comunitaria de donar kits de limpieza para las familias económicamente más vulnerables. La web para hacer las donaciones es <http://kitsolidario.camaracomerciobariloche.org/>

Todo el proceso y las entregas de los kits son supervisadas entre la Cámara de Comercio y la Municipalidad de San Carlos de Bariloche

Elsus

Esta empresa de asesoramiento, ingeniería y arquitectura sustentable, ante la necesidad de que su hospital local cuente con respiradores para atender a posibles nuevos casos de coronavirus, trabaja junto con empresarios y técnicos de la zona, a través de la Cámara de Empresas Regionales, en el [prototipado de un respirador con insumos de bajo costo](#). El primer objetivo que se propuso este grupo es producir 20 respiradores, que son los que hoy demanda el hospital de Comodoro Rivadavia. ¿Cuál sería el tiempo de producción para estos 20 respiradores? Muy corto: 30 días.

Mamotest

Empresa de telemedicina que está trabajando con radiólogos y médicos que están en cuarentena, brindando servicios gratuitos de telediagnóstico a hospitales con pacientes con COVID-19. Se brinda acceso gratuito a la plataforma de imágenes médicas y se realizan estudios completos de RX y TC de pulmón para informar en detalle sobre el daño o inflamación en los órganos y poder ayudar a un mejor plan de tratamiento. Cada estudio ahorra 20 minutos por paciente, reduce la carga y la exposición al virus de médicos en hospitales y agiliza la permanencia de pacientes. Para recibir este servicio, hospitales pueden [registrarse aquí](#) o mandar un mail a corona@fundaciontelmed.org

PAPA

En PAPA, un estudio de diseño, están [transformando su negocio](#) para producir ambos calzado y cubre calzado para médicos y enfermeros que están colaborando en esta situación de crisis. Buscan empresas o particulares interesados en donar materiales (tela de friselina) o dinero para su compra y para el pago de las costureras. Sumado a esto, están coordinando todo el circuito de coordinación, producción y entrega sin cargo a médicos y enfermeros asignados. Todo esto, generando empleo a mujeres de su comunidad y jefas de hogar. Si quieren sumarse a esta iniciativa contactar en: daravi@papastudio.co

Porta Hermanos

Dentro de la línea de productos que ofrece esta empresa, se encuentra el [Bioalcohol](#) y se encuentra trabajando 24 hs para garantizar su abastecimiento para todos los clientes, especialmente en formato chico, alcanzando a la mayor cantidad de personas posibles. Están comprometidos con la comunidad y trabajando con los gobiernos para que todo el alcohol que produzcan pueda llegar a hogares y centros de salud.

Pulpería Quilapan

La Pulpería Quilapan es un espacio que acerca a los argentinos mediante la interacción entre el productor y el consumidor en constante intercambio de valores sociales, ecológicos y culturales. Frente a la crisis del COVID-19, [empezaron a entregar viandas gratis para los médicos y personal de los hospitales](#); y también a los comedores de San Telmo (Asamblea Plaza Dorrego)

BRASIL

SITAWI

Esta pionera en el desarrollo de soluciones financieras para el impacto social, [está administrando un Fondo de Emergencia para la salud pública de Brasil](#). El Fondo tiene dos objetivos principales: movilizar a la comunidad filantrópica y sociedad brasileña a donar para el fortalecimiento del sistema público de salud de Brasil, así como crear un canal rápido, fácil y confiable para hacer que los recursos financieros lleguen a hospitales públicos e instituciones de ciencia y tecnología que están en la línea de frente del combate al COVID-19.

Natura

Natura es una fabricante y comercializadora brasileña de productos de belleza y cuidado personal. Este año, en la contingencia, [se comprometió públicamente a no adoptar ningún programa de desvinculación de sus trabajadores en los próximos 60 días](#). Además, anuncian que se concentrará exclusivamente -de forma gradual en cada operación- en la producción de artículos esenciales de higiene personal, además de alcohol en gel y líquido, que son cruciales para frenar la propagación de Covid-19. La compañía dejará de producir por el momento otras líneas como maquillaje y perfumería.

Continuar con la producción de productos esenciales, en este contexto de pandemia, es esencial para que las emprendedoras de la red continúen obteniendo ingresos a partir del ejercicio de su actividad. Pero por otro lado, las consultoras y revendedoras tienen un papel social clave de cobertura de toda la población en este momento de crisis. Sus redes de relaciones, mientras están activas, permiten suministrar artículos esenciales a regiones distantes de los grandes centros urbanos, que no tienen acceso a esos productos a través de otros puntos de venta.

Para apoyar a consultoras y revendedoras, el crédito flexible, el fortalecimiento de herramientas y plataformas digitales y la igualación de las comisiones de ventas físicas y en línea, son algunas de las iniciativas para incentivar una nueva rutina de trabajo.

Todas las tiendas propias de Natura en Latinoamérica, y aquellas de The Body Shop y Aesop en Brasil ya están cerradas, así como las tiendas de franquiciados de Natura, en los países donde existe esa modalidad.

Reserva

Reserva es un empresa que nació en 2006 para [transformar la forma de vestirse](#) y para ser un ejemplo de cómo la moda puede transformar la sociedad. Para ayudar en la lucha contra el COVID-19, Grupo Reserva está convirtiendo sus telas, con ayuda de un neumólogo, en 10 mil máscaras de uso personal para distribuir las en barrios cariocas.

CHILE

Actitud Lab

Actitud Lab es una empresa que realiza programas de formación para que sujetos activos de aprendizaje desarrollen actitudes, competencias y valores, que les permitan ser más felices y con una vida con sentido. Esto lo realizan en empresas y establecimientos educacionales (básica, media y superior) a través de diferentes experiencias significativas de aprendizaje. Para ayudar a padres, madres, apoderados, educadores y todos quienes estén en cuarentena con niñas, niños y jóvenes, [armaron un nuevo material](#) para aprender, compartir y reflexionar de una nueva forma ¡con más actitud que nunca!

Caja Vecina

CajaVecina es la [red de corresponsalía bancaria de BancoEstado](#) que permite a millones de personas en sus más de 30,000 puntos en todo Chile, acceder desde cualquier lugar, en cualquier momento, a transacciones financieras de cualquier tipo, agregando valor a las personas más vulnerables del país. En relación a sus proveedores, esos 30,000 puntos están realizando los pagos en 5 días promedio (adelantando en 15 días) y las compras continúan, como mecanismo para su resiliencia financiera. Además hacen un seguimiento diario respecto a los cumplimientos, a que se respeten y cuiden las medidas de seguridad y que eviten el contagio entre ellos o en el contacto con los operadores.

Eclass

Eclass es una empresa que lleva más de 16 años enseñando de forma online. Son expertos en transformar y diseñar contenido para que sea aprendido de manera remota, para que cada alumno pueda estudiar a su ritmo y de la manera que más le acomode a través de la tecnología. Hoy y para poder aportar en esta contingencia, [lanzaron el curso “¿Cómo transformar tu clase presencial en Online?”](#). Este micro curso gratuito tiene como objetivo enseñar las claves para planificar una clase online y entender la importancia del rol del educador para lograr una clase atractiva.

E-mov

E-mov es una empresa que entrega el primer servicio en Chile de [transporte ejecutivo cero emisiones de CO2 y contaminantes a la atmósfera, utilizando vehículos 100% eléctricos](#). El uso de su plataforma es digital, se hace a través de una aplicación y web, la tarifa es simple y a valor de mercado. Además entregan un certificado oficial y mensual de disminución de CO2. En este momento cuentan con un plan de contingencia específico: transportan a los colaboradores (operadores y administrativos) que no pueden hacer teletrabajo a su lugar de trabajo y transporta paquetes y medicamentos a través de su flota, con un protocolo COVID-19 en cada vehículo.

Fracción

Fracción es una empresa que nació para potenciar a las farmacias independientes y lograr que las personas, a través de la compra de dosis precisas y con despacho a domicilio, tuvieran mejor acceso a los medicamentos y a un mejor precio. Trabajan directamente con laboratorios, también con farmacias independientes, y en estos días de crisis, [han tenido un 500 por ciento más de demanda](#). Para satisfacerla, duplicaron sus repartidores, trabajan 15 horas al día, y si el cliente está en Santiago, el medicamento se puede pedir en la mañana y recibirse en la tarde.

Hora Salud

HoraSalud nació con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas que usan el sistema de salud público, enlazando de forma inteligente, oportuna y estratégica a los usuarios con su centro de salud, a través de distintos canales de comunicación.

[La labor de HoraSalud](#) en esta pandemia es gestionar la información de forma correcta, oportuna y segmentada, de qué se debe hacer, a dónde acudir y apoyando las distintas campañas que se están levantando con las comunas donde trabajan, todo esto a través de sus canales de comunicación. Su propósito es descongestionar los centros de salud para evitar los contagios cruzados y la sobre demanda del sistema público, manteniendo informada a la población de cuándo acercarse o no al CESFAM, junto con educarlos e insistir en las medidas de prevención, por ejemplo, que se queden en sus casas, se laven frecuentemente las manos, eviten el contacto físico, etc.

LUP

LUP es un estudio de diseño que transforma residuos plásticos en objetos de diseño y decoración, a través del trabajo con comunidades artesanales y sistemas de reciclaje a baja escala. Para poder aprender cosas nuevas en estos tiempos de cuarentena, lanzaron el [Kit de Cestería MIMBRE](#), que incluye todos los materiales + un manual impreso paso a paso, para aprender a fabricar un canasto con mimbre de Chimbarongo y Fibra LUP de plástico reciclado, desde la base hasta el borde y pasando por el tejido. A modo de promoción, ofrecen envío gratis a todo Chile para los primeros 20 kits.

Parque del Recuerdo

Parque del Recuerdo es una empresa que cuenta con una red de espacios que se utilizan como cementerios. Durante esta crisis, han tomado medidas que resguarden la continuidad operacional para poder hacer frente a un aumento de sus servicios, capacitando a nuevo personal y reorganizando turnos.

Como medidas preventivas: sus parques sólo están abiertos para recibir servicios funerarios con un máximo de 20 personas y los velatorios siguen funcionando, recomendando un máximo de 5 asistentes en el lugar de manera simultánea.

Entendiendo la relevancia de despedirse de los seres queridos al momento del fallecimiento, están trabajando en entregar alternativas como ceremonias transmitidas vía streaming o registros de video y se ha dispuesto de un libro virtual de condolencias. Además, han puesto [servicios psicológicos](#) al servicio de dolientes vía telefónica y videoconferencia.

Peralta Abogados

Este estudio de abogados nace el año 2018 como un grupo de profesionales de distintas edades y con variada experiencia motivados a entregar la mejor solución jurídica a quienes la necesiten y, con ello, crear un impacto positivo en nuestra sociedad, cultura y medioambiente. En el contexto de esta crisis sanitaria, [prepararon una breve guía](#) para que todos quienes quieran colaborar con dinero y/o especies, y quienes requieran recibirlo, puedan saber cómo hacerlo de manera simple, con beneficios tributarios, sin pagar aranceles aduaneros y sin incurrir en responsabilidades legales.

Pure Cotton

Pure Cotton es una empresa que confecciona prendas de algodón orgánico 100%, sin tintura, para niños y bebés. Sumándose a las acciones preventivas, [tienen disponibles mascarillas de algodón orgánico 100%](#) para proteger las vías respiratorias del contacto con otras personas y así evitar posibles contagios.

Las mascarillas son reutilizables, lavables y compostables. No elimina el virus, pero sus propiedades evitarán que se tome contacto con el aliento de otras personas previniendo un posible contagio de forma sustentable. Las propiedades de ventilación del algodón evitan la transpiración excesiva, se pueden lavar a 40° de temperatura, planchar y el sol también resulta un potente desbacterizador.

Colombia

Crepes & Waffles

Esta [cadena de restaurantes](#) con sucursales en varios países de Latinoamérica, ha decidido cerrar sus locales colombianos y enviar a sus empleados, la mayoría mujeres que son cabeza de su hogar, a casa, respentándoles el sueldo por 15 días. Además de no sacrificar el salario, les han dado los alimentos que conservaban en los refrigeradores, de gran calidad y en suficiente cantidad.

Costa Rica

Nahua

Esta productora de cacao, prioriza la mitigación de riesgo de los [430 pequeños productores de la Zona Norte de Costa Rica](#). Asesores técnicos informan, aún en zonas muy remotas, sobre las mejores prácticas para enfrentar el COVID-19. Asimismo, impulsan a que clientes en Europa mejoren sustancialmente la forma de pago, para contar con liquidez suficiente y a tiempo para el pago a sus productores.

SICSA

En el marco de la [Gestión Integral de Riesgos](#), esta constructora, además entre sus clientes (microfinancieras, cooperativas y pequeñas financieras de la región) un documento que recoge las medidas de prevención, limitación y buenas prácticas, han abordado la conformación de un comité de continuidad, el teletrabajo, la atención en sucursales, entre otros.

Estados Unidos

Allbirds Sustainable Footwear Company

Además de propiciar el teletrabajo y el cierre de sus tiendas físicas sin sacrificar los pagos y beneficios de sus empleados, esta empresa de calzado impulsó a sus tiendas en línea en todo el mundo para permanecer abiertas. A través de sus redes sociales, [anunciaron la donación de sus "Wool Runners", su estilo más conocido, a los trabajadores de la salud](#). Cualquier persona interesada enviaba un correo electrónico a la empresa con sus credenciales y dirección postal. En cuatro días, la compañía donó \$500,000 USD en zapatos, que son alrededor de 5,000 pares, agotando el suministro de zapatos que la marca había dedicado a esta causa. Dada la alta demanda y listas de espera, [Allbirds se ha inclinado hacia un modelo de "compre uno para dar uno"](#). Los clientes pueden combinar una compra de zapatos con una donación que dividirá el costo de entregar un par de zapatos a alguien en la lista.

Altvia Solutions, LLC Premier

Este proveedor de [soluciones de software flexibles de capital privado](#), utilizando el presupuesto de alimentación que gastarían para abastecer su propia cocina, donará alimentos y productos de limpieza a sus centros de recursos locales.

Amalgamated Bank

El primer banco socialmente responsable de Estados Unidos, lanzó el [Frontline Workers Fund](#), diseñado para proporcionar apoyo financiero a los trabajadores que se encuentran en la "primera línea de batalla" ante el COVID-19, incluidas las enfermeras y los trabajadores de la salud, trabajadores de supermercados, trabajadores de servicios de limpieza, trabajadores de servicios de alimentos, trabajadores de lavandería en hospitales y trabajadores minoristas, entre otros.

American College of Education

Con sede en Indianápolis, [ACE](#) es una universidad regional en línea acreditada, completamente especializada en programas asequibles en educación, liderazgo, atención médica y enfermería, ofreciendo hacer contenido de aprendizaje electrónico y asesoramiento sobre trabajo remoto.

Aunt Bertha, a Public Benefit Corporation

Aunt Bertha ofrece servicios sociales de búsqueda y referencia de software y red, está ofreciendo recursos gratuitos para personas necesitadas a través de su [página web](#), como atención médica, alimentos, capacitación laboral y más.

Bombas

Bombas es una marca de ropa centrada en la comodidad con la misión de ayudar a los necesitados. La empresa se lanzó en 2013, después de que los fundadores supieran que los calcetines son el artículo de ropa más solicitado en los refugios para personas sin hogar. Reconociendo que antes de trabajar desde casa, muchas oficinas se habían abastecido de suministros como jabón, desinfectante para manos y toallitas, Bombas las contactó para que puedan redistribuirlas a las personas sin hogar. Más información en: supplies@bombas.com

Boloco

Esta empresa local de Boston, compuesta por 9 restaurantes y 140 personas, sirve burritos, bowls, ensaladas y batidos increíbles con un toque mexicano moderno. Mucho antes de que se presentara este contexto sanitario, [Boloco ofrecía beneficios de tiempo libre a sus trabajadores](#). Esto les permite tener la posibilidad de tomarse días libres cuando están enfermos, en lugar de hacer todo lo posible para ocultarlo y seguir trabajando por temor a perder su sueldo. Los miembros del equipo que han estado enfermos no pueden volver a trabajar hasta que estén sanos o autorizados por su médico. Esta es su política durante todo el año.

CHCA & Opportunity Threads

Inmigrantes mayas guatemaltecos en esta [empresa textil](#), propiedad de sus trabajadores, en las colinas rurales de Carolina del Norte, están reubicando su cooperativa para coser máscaras protectoras para ayudantes de cuidado del hogar latinas y afroamericanas en [Cooperative Home Care Associates](#), también propiedad de sus trabajadores en el Bronx urbano. Los asistentes de atención domiciliar de la cooperativa a su vez usan estas mascarillas para protegerse no solo a sí mismas, sino también a sus clientes ancianos afroamericanos y latinos confinados en sus hogares.

Dang Foods

Esta empresa de bocadillos ofrece delicias culinarias sin precedentes de todo el mundo. Dang Foods respondió al cierre del Área de la Bahía de California [donando 20,000 unidades de chips de coco al Banco de Alimentos Manteca](#).

Danone North America

Danone Norte América, de los productores de lácteos y alternativas lácteas más grandes del mundo, [está donando](#) \$1.2 millones de dólares en fondos y más \$300,000 adicionales en donaciones de productos a organizaciones que tienen un impacto local en el acceso a alimentos en las comunidades de todo el país e igualará las contribuciones que hagan sus empleados a organizaciones benéficas en todo el país.

En relación a sus 2,600 empleados que trabajan por hora en sitios de fabricación dará una prima de pago además de su tarifa por hora con base por todas las horas trabajadas, licencia de cuarentena pagada para cualquier empleado que contrae el virus o se requiera que se ponga en cuarentena en el hogar, y hasta 80 horas de pago por la manutención de los empleados elegibles hasta el 30 de abril de 2020.

Dimagi, Inc.

Dimagi es una empresa social con fines de lucro que ofrece tecnología de software de código abierto adecuada para entornos de bajos recursos y comunidades desatendidas. Ante esta coyuntura, está [proporcionando licencias pro-bono a su plataforma tecnológica: CommCare](#) para organizaciones que lo estén utilizando para dar respuesta al COVID-19. CommCare es utilizado por socios a nivel mundial para permitir que los trabajadores de salud de la comunidad hagan su trabajo

EcoLips

Esta empresa fabrica productos orgánicos y de comercio justo para el cuidado de los labios. EcoLips se ha asociado con una destilería local en Iowa para fabricar desinfectante para manos. En lugar de venderlo, [lo están distribuyendo a la comunidad de forma gratuita en entradas de vehículos atendidas por voluntarios.](#)

Facilities Management Services

Empresa de limpieza de espacios en Kentucky que busca [contratar a cualquier persona que necesite trabajo como resultado de los despidos de COVID-19.](#)

Goodr

Goodr es una empresa que [maneja de forma sustentable el desperdicio de alimentos](#), introdujo una opción de solicitud de recolección de emergencia por única vez para las empresas que buscan donar alimentos excedentes a una organización local sin fines de lucro. Si no tiene comida para donar, pueden ayudar patrocinando entregas de abarrotes.

Guild Education

Esta plataforma de aprendizaje permanente ofrece clases, programas y títulos para adultos que trabajan "comprometiéndose con la promesa de 'no despido', uniéndose a compañías líderes como su socio Salesforce para comprometerse a no despedir a los empleados durante los próximos 3 meses mientras navegan en este momento difícil para empleados y sus familias " Rachel Carlson, CEO y Ken Chenault, ex CEO de American Express, se han unido para alentar a más de 1,500 directores ejecutivos de todo el país a convertirse en signatarios de #stopthespread y #leadboldly para que hagan un compromiso financiero significativo para obtener suficientes ventiladores, respiradores y otros suministros para nuestros hospitales. Twilio, Guild Education (la compañía de Rachel), Bessemer Venture Partners y Workday ya [han hecho compromisos iniciales.](#)

KeHE

Esta empresa-cooperativa de distribución de alimentos, tiene la misión de ser el socio preferido de la cadena de suministro en el mercado de productos naturales, orgánicos y frescos en América del Norte. Están brindando bonos de "servicios esenciales" a sus empleados en los 13 centros de distribución de Estados Unidos y 3 centros de distribución de Canadá y Norteamérica, debido a que estos centros son críticos para garantizar la entrega de alimentos al público, y sus empleados ahora están trabajando horas extras para mantener los estantes almacenados en todo el país, KeHe [quería asegurarse de que la compañía satisface las necesidades de los empleados y proporciona tranquilidad durante estos tiempos inciertos.](#)

Larry's Coffee

Esta cafetería, en apoyo a la comunidad de Empresas B de Raleigh en Carolina del Norte, ha decidido [dar descuentos](#) en la compra o servicio a domicilio de café, para "inyectar energía" a todos los que siguen trabajando para usar la fuerza de los negocios para hacer el bien.

MIXT

MIXT es un restaurante de comida rápida que se especializa en ensaladas con los mejores ingredientes (locales, orgánicos, sostenibles, artesanales). Porque su misión es brindar una mejor alimentación a todos, el 17 de marzo comenzaron a proporcionar comidas a quienes dijeron que estaban en necesidad y, a partir del 28 de marzo, ayudaron a más de 1,500 personas en San Francisco, Oakland y Los Ángeles.

También han lanzado una asociación con la Universidad de California, San Francisco, donde están proporcionando comidas a sus equipos.

Han hecho un llamado a la acción a sus clientes: si pueden, los clientes pueden ayudar a alimentar a los trabajadores de la salud de UCSF o alguien afectado por COVID comprando su comida en <https://mixt.com>

Narrative Food

North Coast Organics, una compañía de productos de cuidado personal con sede en Indiana, promulgó un [paquete adicional](#) de vacaciones pagadas de 3 a 6 semanas para cada miembro del personal. Han estado proporcionando tiempo pagado, por enfermedad y licencia desde 2016. Si un miembro del personal se mantiene saludable o no tiene que cuidar a alguien, este tiempo adicional por enfermedad no desaparece, puede usarlo durante las vacaciones o recibir un pago al final del año.

Ox Verte

Ox Verte, un servicio de entrega de comidas en la oficina con sede en Nueva York, se vio muy afectado por las directivas sanitarias recientemente instituidas de sus cuentas debido al COVID-19. En solo tres días, movilizaron y pivotaron a la compañía por completo, en lugar de entregar alimentos a las oficinas, están entregando a los hogares. [Ahora tienen un nuevo sitio web con una línea de negocios completamente nueva](#). Si bien han tenido que despedir a tres empleados de tiempo completo y dejar de trabajar con varios contratistas, una vez que la crisis disminuya, [tienen planes de volver a contratar a los despedidos y construir dos líneas de negocios](#) (oficina y entrega a domicilio)

Patagonia

La compañía de ropa para exteriores Patagonia priorizó el bienestar de sus trabajadores y clientes desde el principio de la crisis sanitaria. A partir del 13 de marzo, cerraron todas sus tiendas y su sitio web, con empleados que pueden trabajar desde casa para hacerlo.

[Patagonia está pagando a todos los empleados su paga regular durante el cierre.](#)

Public Democracy

Una empresa que usa los datos para el bien, ha reutilizado los modelos de comportamiento libres de PII que estaba utilizando para ayudar a mapear y [ofrecer mejores intervenciones para los estadounidenses y aplicarlos a COVID-19](#). Ahora están en conversaciones con varias agencias en el gobierno federal sobre utilizando estas herramientas para mejorar el mapeo del riesgo a nivel de la población.

ReVision Energy

Esta empresa de energía solar, propiedad de sus empleados, [ofrece seminarios web gratuitos en línea](#) dirigidos a estudiantes de primaria una vez por semana para que continúen enseñándoles todo sobre energía renovable y sostenibilidad.

Revolution Foods

Este proveedor de comidas en escuelas, con las innumerables cancelaciones escolares, prevee que muchos estudiantes en riesgo se quedarán sin una fuente confiable de nutrición. En ese contexto han estado trabajando para [conectarse](#) con los distritos escolares, crear planes de contingencia y garantizar que todos los niños tengan acceso a las comidas, pase lo que pase.

Seven Sundays

Seven Sundays es una empresa con sede en Minneapolis que produce cereales de grano muesli. Durante el próximo mes, [todos los ingresos de las ventas en línea serán](#) donados a una organización local que apoya a las familias con inseguridad alimentaria.

Sundial Brands' Shea Moisture

Esta empresa de cuidado de la piel y el cabello, lanzó un [fondo de un millón de dólares](#) para apoyar a empresarios de color y pequeñas empresas impactadas por COVID-19.

Trebuchet Group

Esta consultora de liderazgo ha puesto horas de su tiempo sin costo para revisar los planes entorno a los retos de esta crisis y mantener a los equipos motivados. Ponen a su disposición a miembros de su [equipo](#).

Visit.org

Esta empresa turística que ofrece recorridos y actividades organizados por una ONG's y con enfoque comunitario, se encuentra [recopilando una lista diaria de necesidades de organizaciones sin fines de lucro en Nueva York en el contexto COVID-19](#).

24Slides

Esta diseñadora de material gráfico ha decidido [ofrecer sus servicios](#) gratuitos para cualquier material educativo relacionado al COVID-19, priorizando a o ONGs o instituciones públicas para evitar desinformación. Desde infográficos, tablas, ilustraciones o presentaciones. Las solicitudes se canalizan [aquí](#).

México

BUNA

BUNA, que trabaja directamente con productores de café, miel y chocolate y con restauranteros, hoy, al igual que muchos otros, está pasando momentos complicados, pues su negocio depende 100% de lugares de consumo (restaurantes, hoteles, oficinas). Para adaptarse, habilitaron (en tiempo récord) su tienda en línea y tiene un [kit magnífico para disfrutar estar en casa en estos días](#).

Donadora

Plataforma mexicana de crowdfunding para causas con impacto. Conscientes de los retos económicos que plantea la crisis COVID-19, han habilitado un [espacio](#) dentro de la plataforma para alojar todas las campañas en apoyo a distintas comunidades. Tener este espacio facilitará los esfuerzos de difusión. Además, como muestra de apoyo, Donadora hará un descuento al cobro de su comisión, con la intención de que los beneficiarios de las iniciativas y causas puedan obtener más recursos.

Extensio

En el marco de la crisis sanitaria actual y en el límite de sus posibilidades financieras, ponen a disposición su servicio para cualquier Empresa B de información móvil vía SMS y WhatsApp (que comúnmente se utiliza para [prevenir a los pequeños productores Latinoamérica sobre situaciones de riesgo sobre sus cultivos](#)) para hacer cualquier tipo de comunicado masivo y urgente sobre la cuestión. Sólo necesitan que envíen la lista de contactos y los mensajes que deseen programar a diana@extensio.mx y victor.vergara@extensio.mx

Échale a tu Casa

Como productora social de vivienda e infraestructura comunitaria, Échale ha lanzado la campaña de [crowdfunding #UnidosPorEllos](#), para enviar despensas a las familias más vulnerables de las comunidades donde trabajan. Si bien hay miles de mexicanos que antes del COVID-19 ya la tenían muy difícil, trabajando día a día para subsistir con muy poco, hoy ante esta emergencia sanitaria su panorama es todavía más complicado. Para más información, contactar a fundacion@echale.com.mx

Grupo Axius

Esta consultora, En conjunto con su socia de bienestar e inclusión, Ten10, compartió un inventario “[brevisimo](#)” de cosas que hacer (y que funcionan) ante el complejo escenario que se nos ha presentado por el COVID-19. Su contribución principal está en las sesiones de liderazgo consciente, que nos permiten manejar de forma efectiva el estrés y la ansiedad desde casa, así como en las sesiones de meditación, yoga y baile en [Instagram Live](#), que diariamente permiten conectarnos con nuestro mundo interior por 10 minutos.

Pixza

Esta plataforma de empoderamiento social “disfrazada” de pizzería, mantienen su objetivo claro: “[si hoy nuestros chicos nos necesitan más que nunca, los apoyaremos más que nunca](#)”. Mantendrán a todo su personal y así, no romper sus procesos de empoderamiento. Todos seguirán recibiendo salarios, protección social y soporte alimenticio, aunque tengan que cerrar sus sucursales por un tiempo. Reconociendo el valor de las Empresas B, han habilitado un canal para que todas las empresas puedan apoyar y ser apoyadas: <https://www.elimpactonopara.com>.

Rayito de Luna

En Rayito de Luna creen en el poder de lo natural para dar productos de higiene personal con los más altos estándares ambientales, [está ofreciendo el 35% de descuento en todas las compras en línea](#) y hasta el equivalente a 40% de descuento al pagar membresías de 3 o 6 meses por adelantado. Han capacitado a su equipo para entregar productos seguros en el envío final, que sólo lo manipula una persona encargada de revisar los envíos, la cual limpia todos los envases y empaques con desinfectante y después con spray una vez dentro de la caja. Los bicimensajeros al igual que el equipo, usan cubrebocas, cofias y guantes, usando gel antibacterial el cual se aplican antes y después de cada entrega. Tienen la instrucción de no tener contacto con otras personas en las entregas, y atienden las instrucciones de cada cliente para recepción de sus pedido.

SM Ediciones

Esta empresa especializada en educación, [está trabajando para hacer más eficiente y agradable estos momentos de resguardo en casa](#). Para sus clientes han liberado plataformas (Loran, Microsoft Office, Teams, Savia), cursos y módulos para facilitar el aprendizaje de los más pequeños en casa, así como tardes de cuentos y animaciones para mejorar la comunicación y disfrutar en familia. En el caso de escuelas y docentes, además de las herramientas anteriores, han agregado títulos de distintos niveles para la difusión con alumnos y webinars de formación continua para docentes.

Someone Somewhere

Someone Somewhere es una empresa de moda con propósito, trabajando con artesanas de comunidades vulnerables para desarrollar prendas y accesorios con técnicas de diseño tradicionales para impulsar su desarrollo y contribuir a su bienestar. Ante la coyuntura del COVID-19, han decidido que toda su tienda en línea tiene un 10% de descuento, y a su vez otro 10% será donado a un [fondo de ahorro para Emergencias Médicas](#) en las comunidades donde colaboran. “No es sólo un descuento, le sumamos propósito #WearThePurpose”. Para más información, contactar a Fátima Álvarez (fatima@someonesomewhere.mx)

Paraguay

Albertina

Esta [plataforma](#) de comercio en línea, amplió su alcance para que empresas y emprendedores puedan acceder a la página web y vender sus productos sin costo.

Koga

Esta [aceleradora de emprendimiento](#) está organizando capacitación y seminarios web gratuitos para involucrar a los emprendedores para compartir las mejores prácticas, oportunidades y colaborar entre ellos. Entre esas actividades, Koga presentó una versión en línea de [Gramo](#), un evento de estilo TEDx, donde los oradores hablarán exclusivamente sobre la construcción de una actitud positiva y constructiva frente a desafíos como COVID-19. También están creando una base de datos con oportunidades, subvenciones y perspectivas para emprendedores.

Perú

Doktuz

Como empresa de salud, ha generado un comité de lectura, habilitando gratuitamente y por treinta días el acceso a los podcasts de noticias de lunes a viernes. Quien esté interesado o considere que algún grupo en específico lo apreciaría para mantenerse informados con fuentes de calidad, contactar a hola@comitedelectura.pe y lo registrarán. El nombre de su podcast es Comité de Lectura.

Uruguay

4D Lab

En 4D Lab están recolectando, produciendo y difundiendo información accesible sobre el COVID-19 para personas con discapacidad y sus familias: cómo se contagia, cómo prevenir, números de contactos y otra información relevante.

Hace más de 10 años que trabajan de manera virtual y quisieron aportar a otras personas y organizaciones. Por ello, [han ofrecido talleres y material de apoyo](#) para MYPYMES, freelancers y emprendedores sobre cómo ofrecer servicios y capacitaciones en línea, para quienes no están tan familiarizados con la tecnología.

Gemma

Gemma, consultora especializada en sustentabilidad, comunicación y desarrollo humano, se propuso estar al servicio de las personas y los equipos de trabajo dentro de las organizaciones para intercambiar y reflexionar sobre el momento que estamos atravesando. Planteando recursos que permitan a cada sistema, encontrar aquello que está queriendo emerger. Compartieron e intercambiaron en equipo y con clientes acerca de los sentimientos y vivencias de este tiempo. En redes sociales se propusieron [crear contenido](#) que alienta al cuidado y la calma.

YouHub

YouHub es un espacio de trabajo compartido que ofrece a emprendedores, que buscan dar respuestas a problemas sociales y ambientales, servicios de asesoramiento, acompañamiento y/o formación empresarial para potenciar sus negocios y equipos. Se comprometieron a apoyar con mentorías a emprendedores postulados en el [#HackCovid19](#). Este es un proceso online, intensivo y tutorado de co-creación en equipos, para dar respuesta a problemas generados por el coronavirus en la comunidad. En Uruguay, es organizado por CIE/ORT y la incubadora [#daVinciLabs](#) de Fundación da Vinci, habiendo escalado a Costa Rica y Argentina.

ASIA

China

Bottle Dream

BottleDream es una empresa para el bien social. Como parte de la nueva entidad de medios sociales, [BottleDream](#) se dedica a ser el mejor curador de contenido y se enfoca en la innovación social. Durante el COVID-19 en China, Bottledream organizó y compartió una guía sobre los recursos disponibles para ayudar a las personas a encontrar el lugar donde vivir. También organizan una plataforma de voluntariado digital, con el tema "lo que puedo hacer", ayudan a intercambiar la información y brindan apoyo para las necesidades.

Dialogue Experience

Dialogue Experience es una empresa que proporciona experiencias innovadoras de ["Impactainment"](#) (entretenimiento con impacto) y transformación.

Sus programas de exhibición y capacitación corporativa se vieron muy afectados por COVID-19 justo después del Año Nuevo Chino. Para garantizar el bienestar de su personal con discapacidad visual, organizaron sesiones para proporcionar medidas de higiene adecuadas, capacitación de TI para hacer frente a un modo de trabajo diferente y se realizaron otras capacitaciones para mejorar sus diferentes habilidades.

Lanzaron un programa "Nos importa" a mediados de febrero para servir a la comunidad de Hong Kong, especialmente a los grupos vulnerables y a los ancianos, brindando apoyo material y, lo más importante, apoyo emocional. También se realizan sesiones educativas en línea para que las escuelas secundarias locales y los estudiantes de las universidades se mantengan conectados con nuestra comunidad.

First Respond

Esta empresa brinda primeros auxilios para necesidades de emergencia. Prepararon la [Guía sobre la Autoprotección de COVID-19](#) para la familia y también ofrecen una Guía para las empresas sobre cómo y qué prepararse mientras regresan al edificio de oficinas para trabajar.

O-Bank

El [primer banco digital de valores de Taiwán](#) proporcionará tasas de interés más bajas específicamente para empresas sociales y Empresas B.

Shenzhen Liandi

Como promotor de la accesibilidad a la información de los productos de Internet para personas con discapacidad visual, emitió públicamente una [propuesta](#) sobre "Iniciativas y medidas de accesibilidad a la información para personas con discapacidad visual durante la cuarentena", reconociendo la vulnerabilidad de este grupo durante la pandemia. Después, lanzaron el programa WeChat Mini, el primero de su tipo en el país, que permite que las personas con discapacidad visual tengan igual acceso a la información clave y necesaria para la autoprotección y el apoyo.

Smart Air

Smart Air es una empresa social que combate la contaminación del aire al proporcionar purificadores de aire rentables y proporcionar datos de código abierto sobre la contaminación del aire. Cuando COVID-19 llegó a China, basándose en el conocimiento sobre cómo se filtra el aire, Smart Air organizó la sesión de intercambio de transmisión en línea con el tema ["¿Cómo elegir y usar una máscara facial para protegerse?"](#)

Corea del Sur

Tree Planet

En el marco de la salud mental, esta empresa que se dedica a la reforestación a través de crowdfunding y juegos móviles, creó campañas virtuales para enviar pequeñas plantas de interior, "[plantas acompañantes](#)", a las personas en la región más afectada, Daegu, donde más del 70% del país pacientes confirmados viven. Fue bastante popular y se agotó en una hora. Tree Planet también lanzó un programa uno por uno: por cada planta complementaria comprada, se enviaba otra a un amigo o familiar del comprador que vive en Daegu.

EUROPA

España

Impact Hub Madrid

Para todos aquellos que tienen hijos, este cowork pone a su disposición una selección de 88 ebooks para que los niños y jóvenes devoren historias durante estos días sin escuela ni instituto. Todos ellos se encuentran en la [Impacteca](#), la Biblioteca Digital de Impacto.

Farmidable + ¡La Colmena Dice que Sí!

Para reducir colas y compras masivas en las tiendas de alimentación, estas empresas ofrecen a la ciudadanía la posibilidad de hacer sus compras online de fruta y verdura sostenible, procedente de productores locales. Además, estos días ambas compañías contribuyen con su granito de arena de la siguiente forma:

- Farmidable ofrece servicio a domicilio sin coste para las personas mayores. Encuentra [aquí](#) todos los detalles.
- [¡La Colmena Que Dice Sí!](#) ha disminuido el precio de entrega a domicilio en muchas de sus colmenas (entre 4 y 3 €).

Eleven

Este laboratorio creativo comparte con todos aquellos comprometidos con un mundo más verde un [protocolo básico](#) para realizar teletrabajo sostenible que ha hecho para sus trabajadores.

CANVAS

Esta consultora ha creado un [espacio especial](#) para destacar buenas prácticas e ideas que puedan ayudarnos en estos momentos.

Francia

Smiile

Esta [plataforma de colaboración](#) para la ayuda mutua y el intercambio local, está ayudando a millones de personas a compartir y ayudarse mutuamente a través de redes de vecindarios digitales, enfrentando el COVID-19 y la cuarentena asociada.

Italia

Little Genius International

Entre las empresas que se encuentran en el [mercado digital](#) implementado por el gobierno italiano, está esta [escuela de idiomas](#) que brinda lecciones remotas de inglés e italiano para niños, sin costo, durante la duración del cierre obligatorio de la escuela.

The Assimoco Group

Esta empresa brinda soluciones de seguros personalizadas. A raíz de la crisis asociada a la pandemia, lanzó una serie de iniciativas para apoyar a más de 400 empleados, poniendo a disposición un [servicio de mesa de ayuda psicológica](#) que consisten en sesiones individuales de entrenamiento autodidáctica, reuniones temáticas con un psicólogo y psicoterapeuta.

Portugal

Symington Family Estates

Esta [productora familiar de vino y oporto](#), comenzó a usar instalaciones para hacer desinfectante de manos para donar a hospitales portugueses.

Reino Unido

Beauty Kitchen

Beauty Kitchen es una empresa que se dedica a hacer productos de belleza naturales y sostenibles. Ha prometido que por cada uno de los desinfectantes orgánicos para manos veganos que ordenen, donarán un producto a [In Kind Direct](#) para ayudar a las personas más vulnerables.

Brewgooder

Brewgooder es una empresa social comprometida a acabar con la falta de acceso a agua de calidad para un millón de personas en las zonas rurales de Malawi, a través del poder de la cerveza artesanal. Nunca ha habido tanta necesidad de actos de bondad, Brewgooder ha establecido la campaña [#OneOnUs](#) como una forma de pagar al personal de salud (NHS). “Compra a un trabajador del NHS una ronda de cervezas y envíe un mensaje de apoyo”

COOK

Empresa productora de alimentos hechos en casa y congelados, [continúa ofreciendo comidas gratis a los más necesitados](#). Por lo tanto, si tiene un vecino de la tercera edad que le preocupe, menciónelo en la caja registradora de su tienda de COCINERO local y lo ayudarán si pueden.

Flooglebinder Adventures for change

Siempre buscando educar y crear cambios, Flooglebinder ofrece conferencias, charlas, talleres, planes de lecciones y recursos gratuitos en línea para las escuelas, centrados en la conservación, la sostenibilidad y la salud mental. Si conoce a algún maestro o cree que las escuelas de sus hijos podrían ayudarlo en estas áreas, [póngase en contacto con ellos](#).

Neighbourly

Esta plataforma ayuda a las empresas a tener un impacto positivo. En medio de la crisis asociada al COVID-19, ha establecido un [fondo comunitario](#), respaldado por sus empresas asociadas, para apoyar las causas que se verán más afectadas. Han lanzado una serie de micro donaciones de hasta £400, para apoyar buenas causas que están ayudando a las comunidades más necesitadas.

Made Open

Made Open crea plataformas digitales y servicios de diseño que apoyan a las comunidades. A raíz del COVID-19 ha lanzado una [plataforma nacional de bancos](#) para ayudar temporalmente a las comunidades del Reino Unido a responder ante la crisis. La plataforma puede ayudar a las personas que se autoaislan el acceso al soporte y se mantienen conectadas durante este tiempo de crisis.

Rebel Kitchen

A pesar de ser una pequeña empresa, Rebel Kitchen, empresa que hace produce yogures y batidos veganos, está decidida a dar un ejemplo y apoyar a los más necesitados. Han donado 14,000 batidos a hospitales y bancos de alimentos en el Reino Unido y [no se detendrán allí](#): la marca ha realizado una convocatoria para conectarse con más hospitales y bancos de alimentos para poder donar más productos.

The Big Issue

Este periódico callejero, que ofrece a personas en abandono social la oportunidad de obtener un ingreso legítimo, ha tenido que dejar de vender sus ejemplares en las calles, lo que es devastador para los 2,000 vendedores vulnerables que dependen de ello. Para ayudar a los necesitados, han establecido un nuevo [fondo de apelación](#) que llama a las personas que trabajan desde su casa a donar lo que comúnmente gastarían en su trayecto al trabajo.

Yoti

Yoti, una empresa que presta servicios de identidad digital, ha pasado seis años construyendo una plataforma de identidad segura que hace que sea más simple y seguro demostrar quiénes somos en nuestro mundo moderno y digital. Ahora, está [brindando servicios de identidad digital gratuitos durante los próximos 3 meses](#) a cualquier organización de salud pública, servicio de emergencia o grupo comunitario.

Suiza

7Peaks Brasserie

Se trata de una cervecería familiar ubicada a 1300 metros en los Alpes suizos que lanzó una "cerveza de solidaridad" llamada [Norm'Ale](#). Por cada botella vendida, se donarán una parte a la Fundación Mère Sofía, que actualmente trabaja para proteger a las personas sin hogar durante el COVID-19, 7Peaks Brasserie prevé continuar esta acción a lo largo del tiempo: para cada cerveza de solidaridad que salga al mercado, se ayudará a una nueva asociación.

Lombard Odier

Este banco está uniendo fuerzas con diversas organizaciones como Pictet, Mirabeau y Bordier para apoyar a HUG, el hospital universitario más grande de Ginebra, ofreciendo a su personal 33,000 comidas de cortesía. [Este gesto está destinado a agradecer a su personal por sus notables esfuerzos.](#)

Magic Tomato

Ante la creciente demanda de pedidos en línea, Magic Tomato, empresa de alimentos, [tuvo que adaptar su negocio para responder cualitativamente](#). Este desafío se basa en la solidaridad a través de nuevas asociaciones con productores locales, pero también con una serie de taxistas en Ginebra que, ante una fuerte caída en la actividad, que ahora entregan productos alimenticios a la población.

Opaline and VitaVerDura

Estas empresas de alimentos se han aliado proponiendo una [canasta "solidaria"](#) de productos alimenticios locales para ofrecer como un regalo a las personas en riesgo, que están confinadas en sus hogares. Compuesto por una gran variedad de: chocolate, harina, huevos, lentejas, pan, pizza, productos lácteos, carne, aceite, vino, té de hierbas y jugos de opalina.

Mobilidée

Como gesto de solidaridad, esta [empresa de tecnología](#), creó una plataforma en línea para ayudar al HUG, el hospital universitario más grande de Ginebra, para administrar el cuidado infantil entre colegas: www.kidpooling.ch. La plataforma está disponible y es gratuita para todas las empresas e instituciones que la consideren útil.

Too Good to Go

Empresa que combate el desperdicio de alimentos, lanzó la iniciativa sin fines de lucro "[WeCare Meals](#)" que pone su plataforma a disposición de todas las compañías de alimentos para ofrecer opciones de comida para llevar de una manera fácil.

OCEANÍA

Australia

Who Gives a Crap

Este servicio de [entrega a domicilio de papel higiénico](#), parecía que estaba "ganando" con un aumento en las ventas que se destacó por su respuesta a las compras de pánico. Mientras se disculpaban por quedarse sin existencias, hacen todo lo posible para fomentar la amabilidad, la empatía y la calma: compartir un rollo de papel higiénico con un vecino, visitar un restaurante chino y mirar algunos videos de cachorros. Su [campaña](#) por la calma continúa en las redes sociales, destacando historias en las que se comparten recursos.

Intrepid Group

Como proveedores de viajes turísticos, han [suspendido todos sus recorridos](#) hasta el 30 de abril, con el deseo de asumir un papel de liderazgo para prevenir la propagación del virus y garantizar que su personal y clientes estén seguros.