

A Danone tem se comprometido desde 2015 com a rastreabilidade e a proveniência de seu óleo de palma utilizado. A empresa mantém políticas e metas relacionadas ao tema. Nosso objetivo é utilizar 100% de óleo segregado RSPO, que pode ser rastreado até o nível de plantação e deve atender a altos padrões de sustentabilidade.

Hoje, cerca de 95% do óleo de palma adquirido pela Danone já é certificado RSPO Segregado. Cerca de 3% possuem o certificado RSPO Mass Balance, o que significa que o óleo de palma utilizado tem origem principalmente em plantações administradas de forma sustentável, mas sem separação rigorosa ao longo da cadeia de suprimento. Já os restantes, 2%, do óleo adquirido pela Danone, são óleo de palma “convencional” adquirido na África.

Também estamos engajados em várias discussões sobre como enfrentar os desafios sistêmicos da indústria: assinamos a Declaração de Nova Iorque sobre Florestas e somos membros da Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável (RSPO), Grupo de Inovação de Óleo de Palma (POIG) e Aliança do Sudeste Asiático para o Óleo de Palma Sustentável (SASPO). A empresa também contribui para iniciativas colaborativas do setor de alimentos e bebidas, como AIM-Progress e CGF, em que fazemos parte da Forest Positive Coalition [Coalizão Positiva Florestal].