

Carrefour est en total désaccord avec les affirmations avancées concernant le reporting de sa politique climat. Carrefour est noté A au CDP, instance de référence sur le sujet du reporting climat, ce qui positionne le Groupe parmi les 300 entreprises mondiales les plus transparentes et exhaustives sur leur reporting climat (sur un panel de 15 000 entreprises mondiales étudiées).

De manière plus précise :

1. Concernant la transparence des émissions du groupe et l'accès de tous à ces données :

Carrefour mesure ses émissions de CO2 des scopes 1,2 et 3 et les publie sur le site du Carbon Disclosure Project (CDP) chaque année. L'intégralité des données sont publiques et accessibles à tous sur le site internet du CDP.

Par ailleurs, ces données sont présentées dans le Plan Climat du groupe, publié sur le site internet de Carrefour et disponible à l'adresse suivante :

https://www.carrefour.com/sites/default/files/2023-05/Plan%20Climat%202022_Groupe%20Carrefour.pdf

Carrefour répond enfin de manière systématique à toutes les parties prenantes qui nous sollicitent, notre transparence.

2. Concernant la trajectoire du groupe et ses leviers pour atteindre ses objectifs :

98% de nos émissions sont relatives aux produits que nous commercialisons, c'est pourquoi nous sommes le seul distributeur à avoir exigé de notre TOP 100 fournisseurs une trajectoire 1,5°C avant 2026. Nous nous sommes fixés un objectif de réduction de 29% des émissions de scope 3 en agissant sur les fournisseurs et l'agriculture (10%), la mobilité et le carburant (9%), la substitution de protéines animales (6%) et d'autres actions comme la réduction du gaspillage alimentaire (3%).

Ces données sont également accessibles dans notre plan climat ainsi que l'ensemble des plans d'actions associées à chaque poste de réduction.

3. Concernant le taux de couverture de nos indicateurs:

L'empreinte carbone du Groupe sur les Scopes 1, 2, et 3 intègre bien l'empreinte carbone de l'ensemble des magasins, qu'ils soient intégrés ou en franchise dans les pays du G8.