

Sobre as ações da CEMIG em função da pandemia, gostaria de informar, conforme o Relatório de Sustentabilidade 2019 da CEMIG:

“Pandemia covid-19

A Cemig está acompanhando os potenciais impactos do COVID-19 em seus negócios e mercado de atuação, não sendo ainda possível estimar os efeitos da pandemia na Companhia e em suas partes interessadas.

Desde a segunda quinzena de março, quando o corona vírus começou a se alastrar no Brasil, a Cemig tem direcionado esforços, garantindo o fornecimento contínuo de energia elétrica, de forma segura e responsável, para todos os seus 8,7 milhões de clientes.

Com o objetivo de contribuir pra contenção da pandemia, a Cemig optou por seguir, no que foi adequado em relação às suas atividades, as orientações da Organização Mundial de Saúde - OMS e do Ministério da Saúde do Brasil, bem como das autoridades estaduais competentes, com objetivo de contribuir para a contenção da contaminação. Medidas como restrições de viagens nacionais e internacionais, suspensão de visitas técnicas e eventos nas instalações da Cemig, utilização de meios de comunicação e trabalho remoto (*home office*), foram algumas das ações imediatas da Companhia.

Para apoiar a sociedade no enfrentamento de cenários desafiadores de combate à pandemia, a Cemig tem implementado ações de flexibilização do fluxo de pagamentos das contas de energia elétrica para os clientes beneficiados pela tarifa social (por exemplo cidadãos de baixa renda, hospitais públicos, pequenos empreendedores, dentre outros).

Desde o início do mês de abril de 2020 a Cemig vem implementando a Campanha “Nós não estamos sozinhos”, cujo objetivo é garantir recursos que viabilizem a doação de respiradores e equipamentos hospitalares para a rede de hospitais públicos do Estado de Minas Gerais. Esses recursos têm como origem uma ação conjunta com clientes, e de imediato, a Companhia garantiu a destinação de R\$ 5 milhões para essas aquisições. Estima-se que o valor total pode chegar a 40 milhões (informações adicionais sobre a campanha acesse <https://nosnaoestamossozinhos.cemig.com.br/>

Ao longo de 2020 a Companhia espera poder monitorar os efeitos dessas ações, assim como ter elementos para planejar adequadas medidas de gestão de riscos, para conter os efeitos dessa pandemia nas operações da empresa, bem como nas pessoas que compõem sua força de trabalho, fornecedores, clientes e, quando possível e adequado, em comunidades com as quais possui interface.”

Adicionalmente:

A partir da estratégia de engajamento com os stakeholders ([http://www.cemig.com.br/en-us/Company and Future/Sustainability/Pages/cemig-engagement-stakeholders.aspx](http://www.cemig.com.br/en-us/Company%20and%20Future/Sustainability/Pages/cemig-engagement-stakeholders.aspx)), os gestores da empresa receberam treinamento acerca do relacionamento adequado com as partes interessadas durante a pandemia do Covid 19. Foi criado o Comitê Emergencial Covid-19, pela circular DPR-H-18/2020, para coordenar as decisões e ações de prevenção ao contágio da força de trabalho da Cemig pelo vírus, bem como para desenvolver preventivamente Planos de Contingência que garantam a continuidade da prestação dos serviços essenciais de fornecimento de energia para a população na área de concessão da

Companhia, durante os diferentes estágios de evolução da contaminação. As reuniões do Comitê abordaram os tópicos:

- Monitorar a evolução do contágio pelo COVID-19, tanto da população em geral quanto da força de trabalho;
- Fornecer orientação técnica para a liderança e empregados em geral, incluindo avaliações, recomendações e determinações para situações individuais e coletivas;
- Interagir com as lideranças dos diversos órgãos internos, discutindo ações específicas e corporativas;
- Interagir com a Cemig Saúde para viabilizar atendimento ágil e eficaz do empregado Cemig;
- Interagir com os órgãos de saúde pública, promovendo o alinhamento às orientações/determinações;
- Monitorar as práticas adotadas por outras empresas;
- Receber e avaliar sugestões das lideranças e população interna em geral;
- Desenvolver as ações de comunicação interna e externa.

Atenciosamente,

Adriana Duarte Coelho

Analista de Sustentabilidade Empresarial

CEMIG – Companhia Energética de Minas Gerais