

Réponse de Nike au rapport du Collectif Ethique sur l'Etiquette : « Anti-jeu – les sponsors laissent les travailleurs sur la touche »

14 juin 2016

Le Centre de Ressources sur les Entreprises et les Droits de l'Homme a invité Nike à répondre aux allégations continues dans ces documents :

- « *Le Collectif Ethique sur l'étiquette lance la campagne « Anti-jeu » et un rapport sur les impacts sociaux du modèle économique de Nike, Adidas et Puma »*, Collectif Ethique sur l'Etiquette, 1^{er} juin 2016

http://www.ethique-sur-etiquette.org/Euro-2016-Le-Collectif-Ethique-sur-l-etiquette-lance-la-campagne-Anti-jeu?var_mode=calcul

- « *Anti-jeu – les sponsors laissent les travailleurs sur la touche »*, Collectif Ethique sur l'Etiquette, 1^{er} juin 2016

http://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/ese_rapport_euro2016_hd.pdf

Nike nous a envoyé la réponse suivante :

“Merci de nous avoir fait part de l'étude BASIC menée sur les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales dans le cadre de la Campagne Clean Clothes.

Depuis plus de 20 ans, Nike travaille afin d'améliorer les conditions de travail dans sa chaîne d'approvisionnement de chaussures, vêtements et équipements. Nous avons fait des progrès significatifs qui ont eu des effets positifs pour les ouvriers de nos fournisseurs et du secteur dans son ensemble. Nous avons également tiré certaines leçons importantes tout au long de cette période. Ces leçons nous ont poussés à investir pour changer radicalement notre manière de concevoir la production et pour que notre entreprise soit véritable durable.

Nous changeons notre point de vue sur la production car nous savons que si les ouvriers sont valorisés, nous assisterons à un bouleversement concernant les questions de rémunérations, d'heures supplémentaires, de conditions de travail et d'engagement des travailleurs. Le respect du Code de conduite Nike a toujours été une condition non négociable pour nos sous-traitants. Nous cherchons désormais à travailler avec un nombre plus réduit d'usines partenaires, de meilleure qualité, qui partagent notre philosophie selon laquelle des ouvriers valorisés sont la base d'un business model efficace et durable.

- Aujourd'hui, nous travaillons avec 655 usines, comparé à 930 en 2011.

- 86% de nos usines ont actuellement atteint une cote de performance qui démontre leur engagement envers la valorisation des travailleurs et l'amélioration des normes environnementales.
- Nous nous engageons à atteindre les 100 % d'ici fin 2020.

Tandis que notre relation avec les ouvriers et les usines continue d'évoluer, nous tenons les engagements qui découlent de notre rôle de leader du secteur et du pouvoir qui nous est conféré par la transparence de notre chaîne d'approvisionnement.

- Il y a dix ans, Nike était la première entreprise du secteur à rendre publique sa base de sous-traitants via notre Nike Manufacturing Map.
- En 2012, nous lançons notre Sustainable Manufacturing and Sourcing Index (SMSI), un indice de mesure des performances des sous-traitants qui met les conditions de travail et les normes environnementales sur le même niveau que les mesures traditionnelles de qualité, de coûts et de livraison.

Nous travaillons avec nos usines partenaires pour obtenir un meilleur engagement et pour valoriser leurs ouvriers. Depuis 2012, nous avons lancé dans quatre pays plusieurs programmes de recherche pilotes dont l'objectif est, entre autres, de tester l'état d'esprit des équipes dirigeantes et l'engagement des travailleurs, de créer de nouveaux systèmes de rémunérations et d'avantages pour les ouvriers, et de fournir des smartphones pour aider et répondre aux besoins des travailleurs. Le but de ces efforts est d'engager, de donner du pouvoir et de connecter les ouvriers, pour qu'ils puissent être des moteurs de changements positifs sur et en dehors de leur lieu de travail.

Ces programmes ont déjà donné des résultats encourageants : les ouvriers pointent des améliorations dans des secteurs clés du bien-être comme la santé, la stabilité financière, le temps libre et les relations avec la direction de l'entreprise sous-traitante. Cependant, nous savons qu'appliquer des normes ne suffit pas. Outre les normes du Code de conduite Nike, nous élaborons et imposons un système de lean management à toutes nos ressources. Ce système se concentre sur notre nouvelle vision de l'engagement, de la formation, de la résolution des problèmes, de la communication, de la rémunérations et des incitants pour les travailleurs.

Nous sommes fiers de nos démarches en vue de l'application des normes et de la stimulation de nouveaux business models. Mais nous savons qu'il reste du travail, et que nous ne pourrions tout faire seuls. Les partenariats avec les gouvernements, les ONG, les marques, les syndicats, les ouvriers des usines et les industriels font partie de notre programme visant à imposer un changement durable et systémique dans tout le secteur.

L'étape suivante d'envergure est de promouvoir l'application de normes dans l'ensemble du secteur. En travaillant avec les partenaires pour harmoniser les normes, nous pouvons améliorer la situation dans davantage d'usines, et nous assurer que beaucoup plus de travailleurs soient protégés, valorisés et engagés. Nous sommes prêts à travailler avec les autres et à partager ce que nous avons appris et appliqué à notre base de ressources afin de créer de nouvelles normes.

Cet engagement envers des conditions de travail durables est détaillé dans notre Sustainable Business Report publié récemment (voir : <http://about.nike.com/pages/sustainable-innovation>). Nous vous invitons à lire ce rapport pour découvrir comment Nike cherche à transformer la production dans tout le secteur.

Cordialement,
Nike, Inc.”